



World Heritage Research

Name: Fabio

Surname: CARBONE

Nationality: Italy

Language: Portuguese

Title: Turismo, património e sustentabilidade : modelo de gestão para sítios arqueológicos (Tourism, Heritage and Sustainability: management model for archaeological areas)

Type: Master

Supervisor: Carlos Costa. Associate Professor, Management and Industrial Engineering Department , University of Aveiro (Portugal)

Institution: Universidade de Aveiro (Portugal)

Date of submission: 2006

Thematic Structure : *Archeological Heritage*

Heritage Legislation (National & International), Conventions, Recommendations, Charters & Declarations

Museums, Museology, Interpretation & Moveable Heritage

Tourism : Cultural Tourism & Ecotourism

Other thematic areas: Estrategic management and planning; integrated and sustainable development.

Abstract

Usually, archaeological sites could not have, for the common visitor, the same aesthetic value of other cultural attractions. At the same time, visitors could not have the immediate perception of the real cultural, historic and monumental value of archaeological heritage. Strategic Management and Planning of Tourism Development Process, presents for archaeologists and heritage managers a lot of difficulties, especially about promotion, presentation and interpretation of archaeological heritage and, finally, to use archaeological resources as a dynamic instrument of local sustainable development. This work suggests a new, sustainable and integrated model of archaeological heritage management especially linked with tourism. This model is based on the implementation of principles of sustainability; on the study of the last trends of integrated territory management and national and foreign Best Practices; on a quality management analyse of a representative study case in Portugal: the ruins of Conimbriga. Analyse of the quality of management of this archaeological area permitted to reach out the main problems and “weakness”, and consequently, to elaborate and to suggest a new, better management integrated model, reflecting the principles of sustainability. By this work we claim it is possible to give archaeology a new role into the sustainable development process, trough a strong “alliance” with tourism.

Na sua grande maioria os sítios arqueológicos não têm, para o turista comum, o mesmo valor estético de outras atrações culturais, nem tem o visitante, em muitos casos, a imediata percepção do valor cultural e monumental do lugar. Partindo deste pressuposto, a gestão estratégica e o planeamento do processo de desenvolvimento turístico destas áreas apresenta pelos Heritage Managers um grande número de dificuldades acrescidas, sobretudo no que diz respeito à promoção, apresentação e interpretação do património e, ainda, à utilização do mesmo como instrumento de desenvolvimento sustentável a nível local. O presente estudo propõe a elaboração de um modelo, embora flexível, de gestão e desenvolvimento de sítios arqueológicos ligada ao turismo. Tal modelo assenta numa investigação que se articula na análise das últimas tendências de gestão integrada do território e nos princípios de sustentabilidade, na análise de best practices nacionais e estrangeiras, mas também no estudo do caso, representativo para Portugal, das ruínas de Conimbriga. A análise aprofundada das modalidades e qualidade de gestão permitiu salientar e motivar as falhas encontradas e, conseqüentemente, fornecer uma série de sugestões e elaborar um modelo para a melhoria dos processos de gestão e desenvolvimento desta área, em particular, e, por extensão, das áreas arqueológicas em geral, sobretudo no que diz respeito à implementação de princípios de sustentabilidade e às formas de apresentação do património arqueológico aos visitantes. Através deste trabalho, queremos afirmar e demonstrar que é possível dar à arqueologia um papel mais importante e dinâmico no processo de desenvolvimento sustentável a nível local, sobretudo através da sua “aliança” com o turismo.

Table of contents

INDICE DE GRÁFICOS.....	v
COMUNICAÇÕES REALIZADAS SOBRE O TEMA DE INVESTIGAÇÃO DA TESE	xi
INTRODUÇÃO.....	1
Capítulo I.....	5
TURISMO e PATRIMÓNIO.....	5
Enquadramento e Contextualização.....	5
Capítulo II.....	47
TURISMO E ARQUEOLOGIA.....	47
Estratégias, tendências de evolução e instrumentos de desenvolvimento e gestão.....	47
Capítulo III.....	89
METODOLOGIA.....	89
Capítulo IV.....	115
Estudo de caso.....	115
As ruínas e o museu de Conimbriga.....	115
Capítulo V.....	141
Conclusões e recomendações para um modelo de gestão de áreas arqueológicas com fins turísticos.....	141
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	153
ANEXO A.....	172
ENTREVISTA PARA O DIRECTOR DA ÁREA ARQUEOLÓGICA DE CONIMBRIGA.....	172
ANEXO B.....	174
ENTREVISTA AO DIRECTOR DA AREA ARQUEOLOGICA DE CONIMBRIGA.....	174
EXCERTO DAS RESPOSTAS DO ENTREVISTADO.....	174
ANEXO C.....	177
DADOS RECOLHIDOS PELO INSTITUTO PORTUGUÊS DE MUSEUS (IPM) E RELATIVOS AOS ANOS 1996 A 2006, ACERCA DO NÚMERO DE VISITANTES NOS MUSEUS ADERENTES.....	177