



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNESCO Chair
Forum University
and Heritage



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Heritage Research

Name: Marc

Surname: COMPTE-PUJOL

Nationality: Spain

Language: Spanish

Title: La Marca Patrimonio de la Humanidad en España. Una contribución al estado de la cuestión

Type: Master

Supervisor: Prof. Kathy Matilla. Facultad de Comunicación Blanquerna - Universidad Ramon Llull (Barcelona, España)
Prof. Albert Sáez. Facultad de Comunicación Blanquerna - Universidad Ramon Llull (Barcelona, España)

Institution: Universidad Ramón Llull (Spain)

Date of submission: Septiembre de 2012

Thematic Structure : *Cultural Heritage*
Information and Communication Technologies (ICTs) for Heritage
Intangible Heritage
Natural Heritage & Environment
Tourism : Cultural Tourism & Ecotourism
World Heritage

Publication: *Compte Pujol, Marc. "La Marca Patrimonio de la Humanidad en España. Una contribución al estado de la cuestión". En: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). "Excelencia universitaria sobre Relaciones Públicas: Trabajos Finales de Grado y Trabajos Finales de Máster Oficial Universitario premiados por AIRP", pp. 131-200. Colección Excelencia Universitaria. ISBN: 978-84-697-0291-8*

Available at: <http://airrpp.org/wp-content/uploads/2013/12/LA-EXCELENCIA-SOBRE-RELACIONES-P%C3%9ABLICAS.pdf>

Abstract

El estudio académico del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde las ciencias de la comunicación es escaso no solo a escala nacional, sino también internacional. Con la presente investigación proponemos un acercamiento multidisciplinar que nos permita legitimar y justificar el potencial del sello Patrimonio de la Humanidad en la comunicación institucional de un territorio, haciendo especial hincapié en las regiones con vasto legado patrimonial, como España. Para ello, revisamos las particularidades teóricas de la gestión de la comunicación patrimonial y, más concretamente, de los sitios Patrimonio de la Humanidad, aportando nuestra visión crítica al estado de la cuestión. A continuación, repasamos la evolución histórica de la comunicación turística del patrimonio en España y analizamos el contenido de los distintos planes de promoción turística promovidos por los distintos gobiernos de la Administración General del Estado, con el objetivo de detectar los principales gaps en la gestión comunicativa del gobierno español con respecto al potencial uso del sello Patrimonio de la Humanidad. Para finalizar, sugerimos una serie de recomendaciones y oportunidades, fundamentadas en el análisis bibliográfico y documental, para intentar mejorar la praxis profesional de la comunicación del Patrimonio de la Humanidad en España.

Table of contents

1. Introducción (p. 133)
2. Objetivos (p. 134)
3. Metodología de investigación (p. 135)
4. Establecimiento de Hipótesis (p. 135)
5. Planteamiento del Marco Teórico (p. 136)
6. Verificación de preguntas y de hipótesis (p. 182)
7. Conclusiones Finales (p. 184)
8. Bibliografía y webgrafía (p. 186)